

Comment faire de vos **webinars** un **succès** pour
votre **pipeline marketing** ?



—

Vous préférez le format vidéo ?

Notre webinar est disponible on-demand

—

Pierre Barbier
Chef de Projet Digital Marketing
Digital Consultant Senior

[Contactez-moi par email](#)



Présentation de nos 2 invitées

Solen CARREAU
Responsable Marketing Relationnel



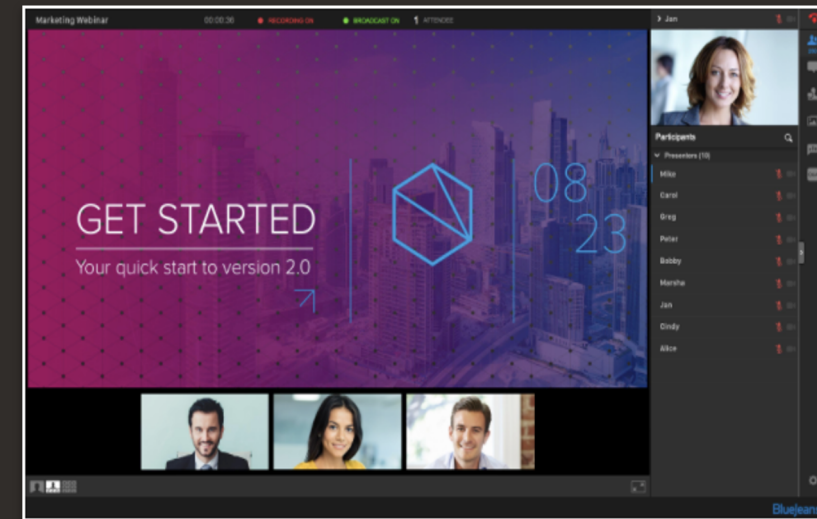
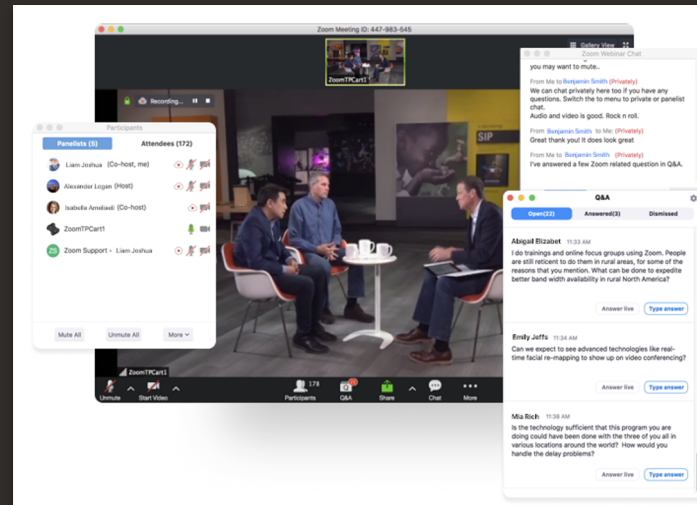
Julie Warin
Consultante Expérience Client



[Date]



Pourquoi le **webinar**?





“ 73% des professionnels du marketing et des ventes considèrent que les webinars sont l'un des meilleurs moyens de générer des leads de qualité. ”

InsideSales.com, Optimal Lead Generation Methods

En B2B, il faut entre 11 et 17 interactions
– pour passer de l'intérêt à l'acte d'achat

INTERÊT ▶ CONSIDERATION ▶ ÉVALUATION ▶ ACHAT ▶ ADOPTION ▶ UPSSELL

CONTENT
DOWNLOAD

WEB
VISIT

SALON ?

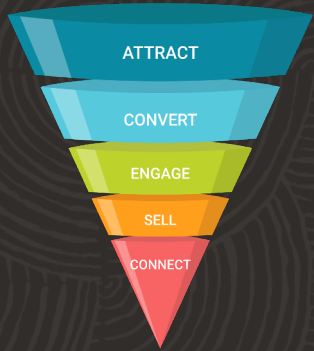
WEBINAR

EXECUTIVE
BRIEFING ?

CUSTOMER
REFERRAL



Les webinars sont interactifs



Ils ont leur place tout au long du parcours



Ils génèrent des leads qualifiés pour les ventes



Retour d'expérience ReedMIDEM

Solen CARREAU
Responsable Marketing Relationnel

Organisateur d'événements professionnels internationaux depuis 1963

Mission :

- Développer les **relations professionnelles de nos clients**
- **Aider nos clients** à atteindre leurs objectifs business

Notre Ambition :

- Mettre à disposition **un cadre propice au succès**
- Proposer des services alliant **le meilleur du PHYSIQUE et du DIGITAL**

Quelques Chiffres Clés

6



Secteurs d'activité

20



Événements

11



Villes

+140



Pays représentés

+72 000



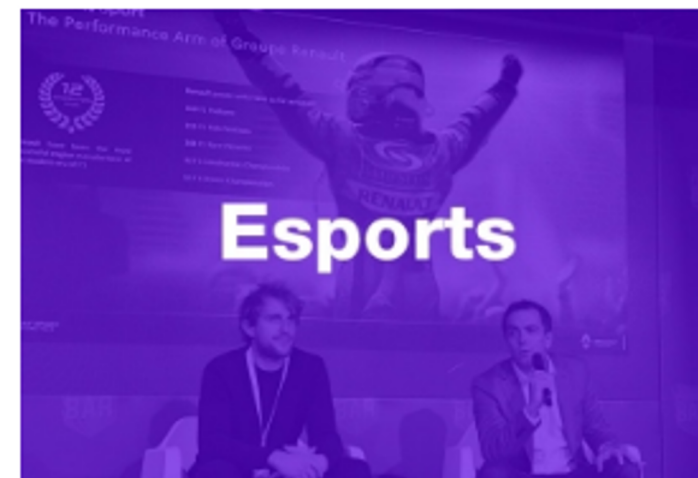
Participants

+30 000



Sociétés participantes

6 secteurs d'activité



* depuis le début du confinement...

150

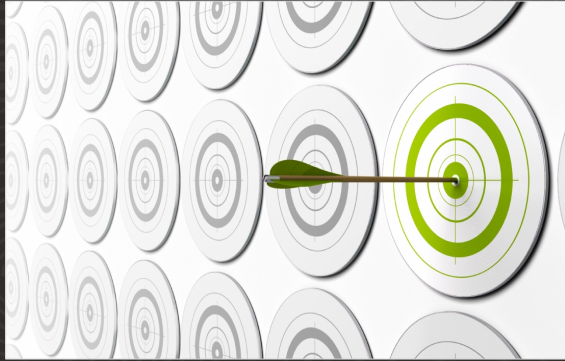
Webinars pré enregistrés*

50

Webinars Live*

Les 5 grandes étapes

1. Création de contenus
2. Ciblage des audiences
3. Personnalisation du Parcours Client
4. Reporting
5. Suivi Commercial



Cibler



Engager



Convertir



My Eloqua

Aperçu

513 442

Mes contacts

1 728

Nombre total de visiteurs

Campagnes

0

Planifié

8

Actif

Approbations

0

Vérification nécessaire

Activité totale de la base de données au cours des 30 derniers jours

+0.01 %

NOUVEAUX CONTACTS



+13 %

ACTIVITÉ WEB DES CONTACTS



+16 %

NOUVEAUX VISITEURS



24 mai

Hier

Derniers accès

	Inscription webinar 3007 23/06/2020 07:58	Brouillon
	Webinar 22/06/2020 22:07	Brouillon
	Sample - Event Invitation 10/12/2019 10:45	Brouillon
	6 Events Landing Page 14/03/2019 12:50	Brouillon
	AXA 1501 15/01/2020 11:20	Brouillon

Activité

Julie Warin a modifié le formulaire [Inscription webinar 3007](#)
Il y a 22 minutes

Camille Lagrange a modifié la campagne [TBS](#)
Il y a 17 heures

Madhur Agarwal a créé la campagne [Madhur](#)
Il y a 18 heures

Iuliana Lupu a modifié le courriel [ENGIE LL - Email 1 - Parcours utilisateur 1](#)
Il y a 3 jours

Smaranda Dobrovicescu a modifié le courriel [Xero | New Subscribers](#)
Il y a 3 jours

Raccourcis



Créer une campagne



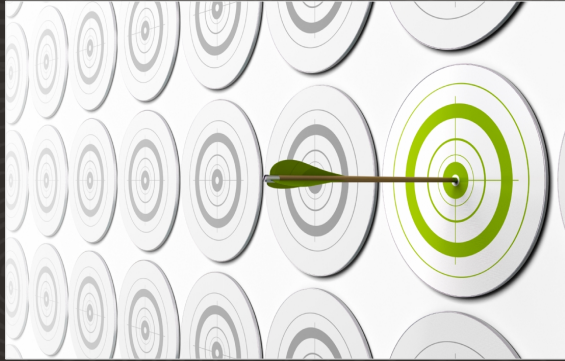
Images



Charger un courriel



Créer un segment



Cibler



Engager





Convertir

Courriels

- Aperçu
- Tous les fichiers
- Mes créations
- Mes derniers accès
- Dernières modifications


Créer un courriel


Charger un courriel


Gérer les modèles


Génération de rapports et tableaux de bord

Favoris

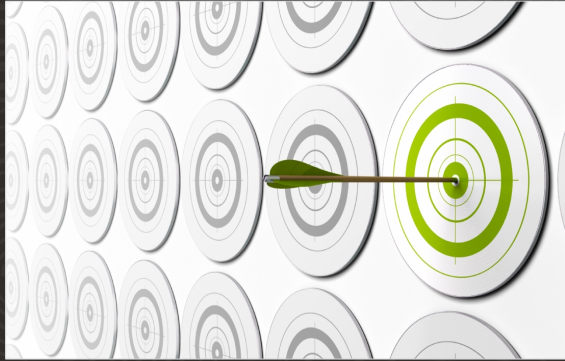
- Cool Lift B
- Cool Lift A

Derniers accès

	Template Campaign EmailInvitation 18/11/2016 12:07	Brouillon
	Personalised Webinar Invite Dustin 11/06/2020 12:08	Brouillon
	OD OMC Webinar FY19 - Email 1 03/09/2018 11:29	Brouillon
	AXA CR week 31/05/2020 10:01	Brouillon

Liens utiles

- Nouveautés**
 - [Centre d'information sur les versions](#)
- Communauté**
 - [Apprendre](#)
 - [Innovover](#)
 - [Se connecter](#)
- Aide**
 - [Centre d'assistance Eloqua](#)
 - [Centre d'assistance Sales Tools](#)
 - [My Oracle Support](#)



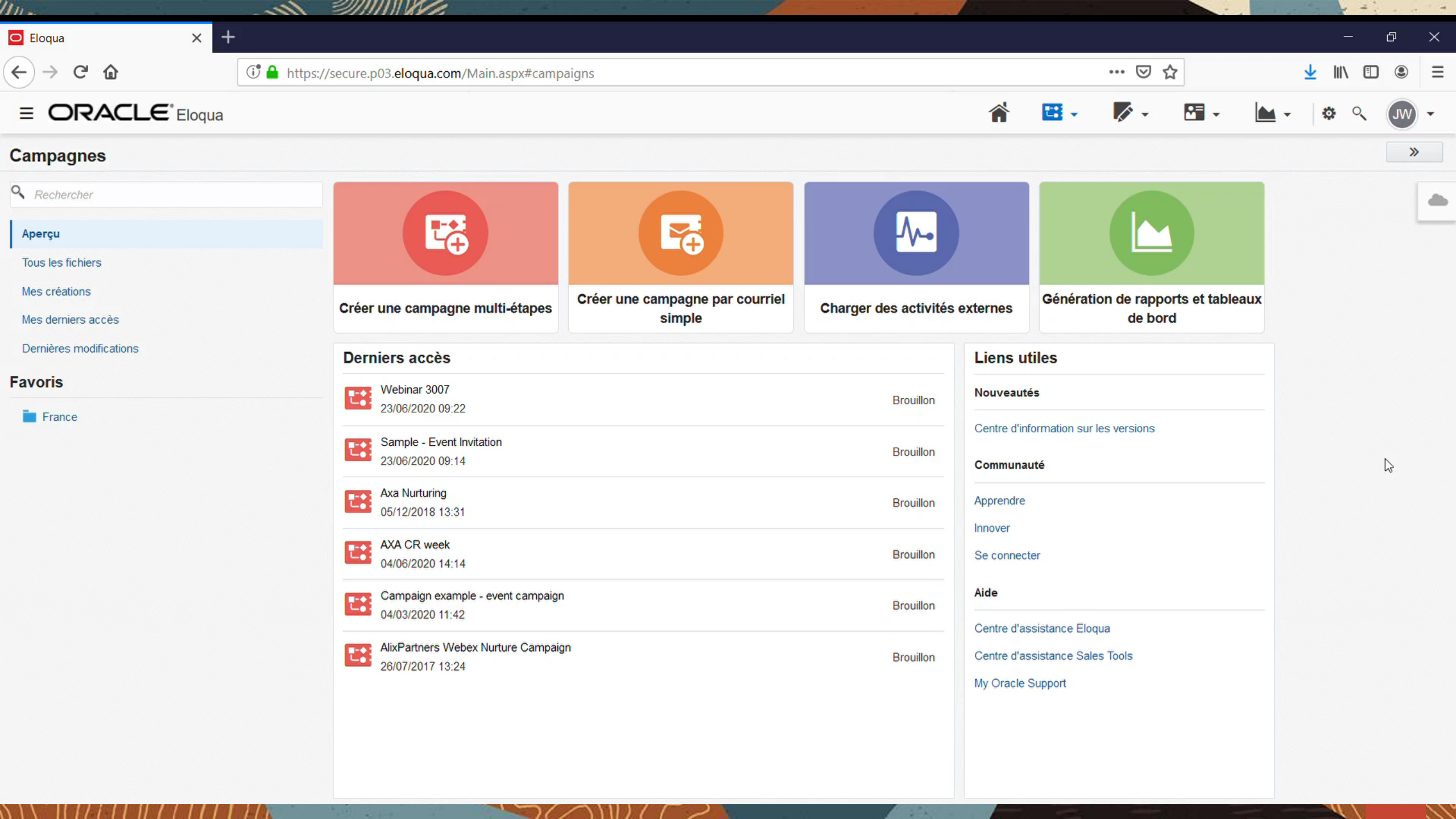
Cibler



Engager



Convertir



Campagnes

Rechercher

Aperçu

- Tous les fichiers
- Mes créations
- Mes derniers accès
- Dernières modifications

Favoris

- France

Créer une campagne multi-étapes

Créer une campagne par courriel simple

Charger des activités externes

Génération de rapports et tableaux de bord

Derniers accès

	Webinar 3007 23/06/2020 09:22	Brouillon
	Sample - Event Invitation 23/06/2020 09:14	Brouillon
	Axa Nurturing 05/12/2018 13:31	Brouillon
	AXA CR week 04/06/2020 14:14	Brouillon
	Campaign example - event campaign 04/03/2020 11:42	Brouillon
	AlixPartners Webex Nurture Campaign 26/07/2017 13:24	Brouillon

Liens utiles

Nouveautés

- [Centre d'information sur les versions](#)

Communauté

- [Apprendre](#)
- [Innovover](#)
- [Se connecter](#)

Aide

- [Centre d'assistance Eloqua](#)
- [Centre d'assistance Sales Tools](#)
- [My Oracle Support](#)



STARTUP COMPETITION



MIPIM Startup Competition Finals

The MIPIM Startup Competition, in partnership with global real estate tech partner MetaProp NYC and sponsored by Union Investment, is a year-round event that reveals the most promising and innovative startups that tackle the biggest urban challenges around the world.

For this year's edition, selected startups pitched their ideas and business models to move the real estate ecosystem forward during Propel by MIPIM events held at three major international Proptech hubs – Paris, New York and Hong Kong.

The MIPIM Startup Competition Finals becomes a new online experience.

Join us next June 24 via Zoom and discover the winner live!

First Name*

Last Name*

Company*

Job Title*

Company Activity*

Email Address*

Country*

Register

In accordance with Article "Privacy and Data Policy" of the Rules and the Organiser's [Privacy Policy](#), as well as the [California Consumer Privacy Act Notice](#), this data is processed by Reed MIDEM, for the purposes of (i) the use and performance of the online platform (such as fulfilling request for information or content), or for (ii) newsletter, promotional communication or promotional analysis or for (iii) clients satisfactions and statistics. Such data is stored for a maximum duration of 3 years or 10 years if the present accreditation is completed. You may exercise your right to access, obtain, correct and oppose the use of your personal data by writing to privacy center. In case of an unsatisfied answer to your request, you may raise a complaint before the French National Data Protection Authority (Commission Nationale Informatique et Libertés or CNIL) www.cnil.fr.



© A member of Reed Exhibitions

PARIS
REAL ESTATE
Week

14-17 September 2020
Paris, France

Join us for the **MIPIM Startup Competition**
Finals hosted by Propel by MIPIM



MIPIM Startup Competition, in partnership with global real estate tech partner MetaPropel, is a year-round event that reveals **the most promising and innovative startups that tackle the biggest urban challenges** around the world.

Selected startups pitched their ideas and business models to move the real estate ecosystem forward during Propel by MIPIM events held at three major international Proptech hubs – Paris, New York and Hong Kong.

The 2020 MIPIM Startup Competition Finals will become **a new online experience**.

Join us next June 24 via Zoom and discover the winner live!

[DISCOVER THE FINALISTS & REGISTER](#)



Global Partner

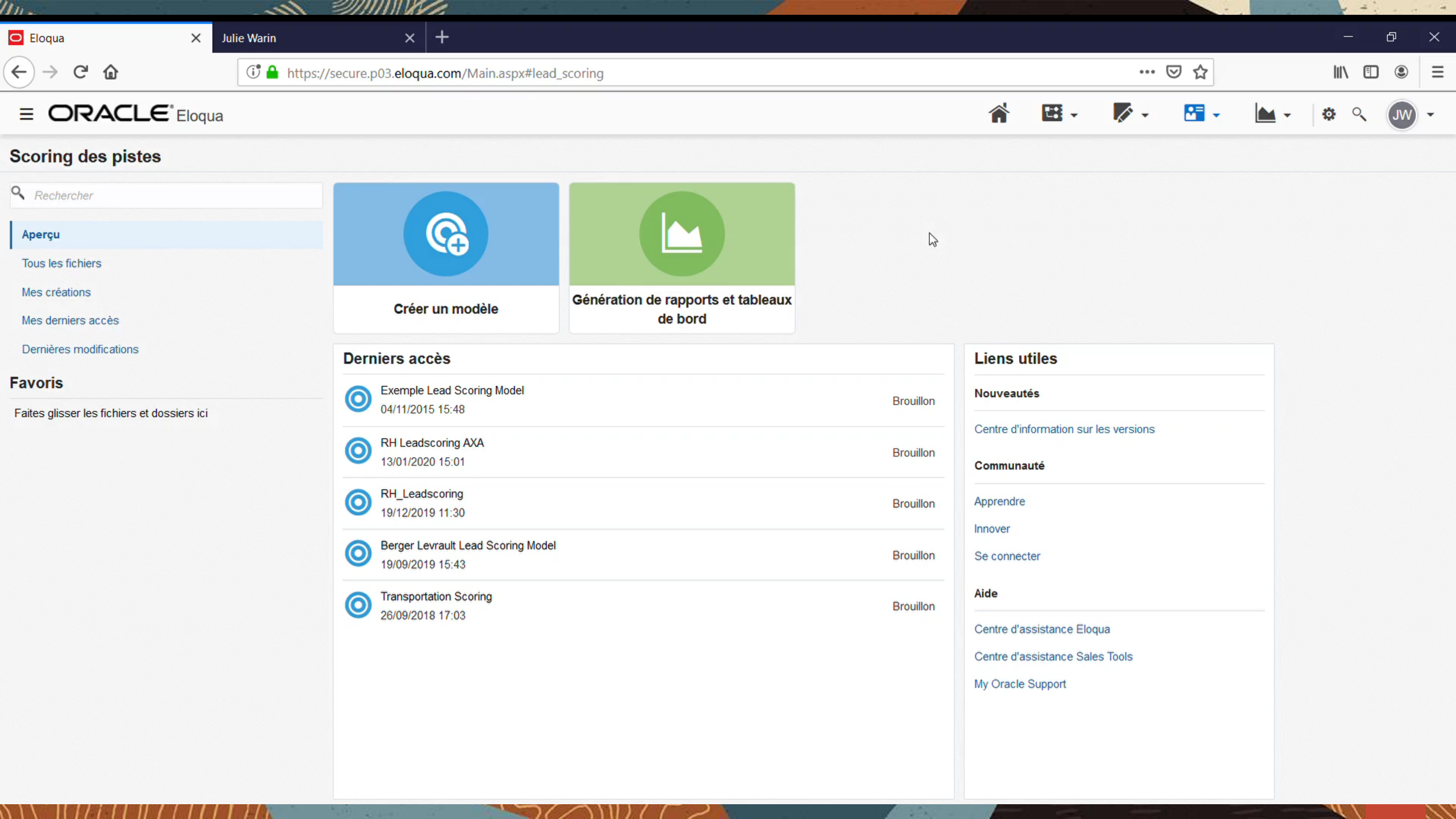
As one of the most experienced German fund managers, Union Investment has acted as a professional asset management partner to institutional investors for decades. Efficient risk management is a particularly important component of all their investment processes.





Un challenge ?

Le Scoring des leads



Scoring des pistes


Rechercher

Aperçu


- Tous les fichiers
- Mes créations
- Mes derniers accès
- Dernières modifications

Favoris

Faites glisser les fichiers et dossiers ici








Créer un modèle



Génération de rapports et tableaux de bord

Derniers accès

	Exemple Lead Scoring Model 04/11/2015 15:48	Brouillon
	RH Leadscoreing AXA 13/01/2020 15:01	Brouillon
	RH_Leadscoreing 19/12/2019 11:30	Brouillon
	Berger Levrault Lead Scoring Model 19/09/2019 15:43	Brouillon
	Transportation Scoring 26/09/2018 17:03	Brouillon

Liens utiles

Nouveautés

- [Centre d'information sur les versions](#)

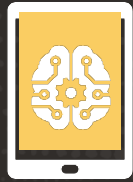
Communauté

- [Apprendre](#)
- [Innovover](#)
- [Se connecter](#)

Aide

- [Centre d'assistance Eloqua](#)
- [Centre d'assistance Sales Tools](#)
- [My Oracle Support](#)

Oracle DATAFOX
Augmentez votre
Marketing Automation et
votre CRM



70+ firmographic data types
68+ real-time signals
5.6 million Websites
Scanned/Month





Premier retour

—

Pour une collaboration
efficace entre les équipes
Marketing & Commerciales

—



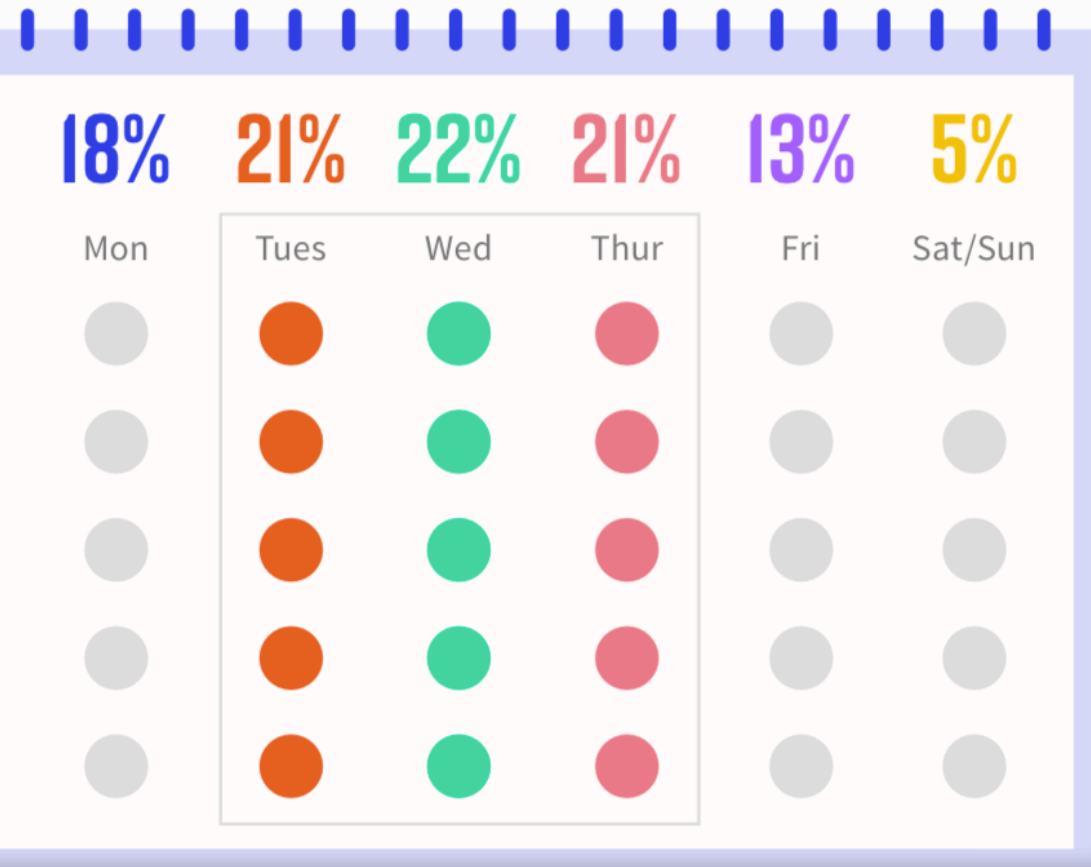
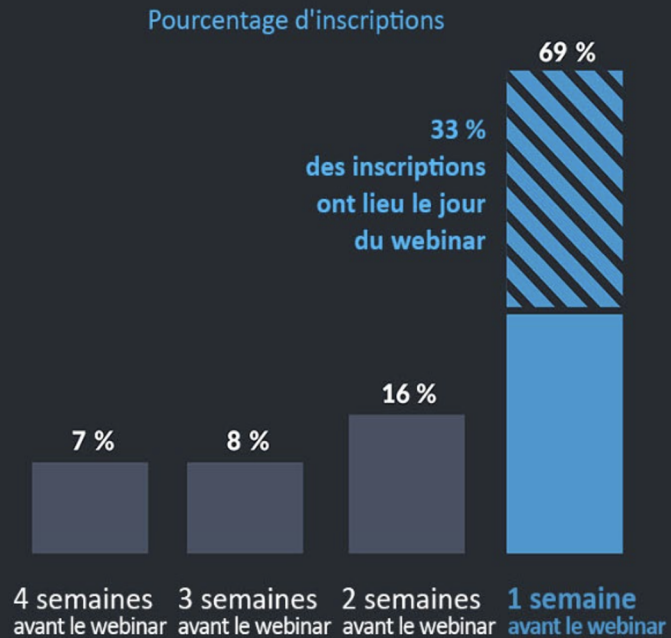
3 règles clés pour votre réussite

1. Définir les objectifs du webinar et y associer un ou plusieurs CTA.
2. Identifier les sujets et créer du contenu.
3. Planifier la communication avant et après le webinar

La promotion de votre webinar: quelques chiffres clés

Comment promouvoir un webinar ?

Maximisez les inscriptions en anticipant votre campagne de promotion, et en la prolongeant jusqu'au jour J.





Like



Celebrate



Love



Insightful



Curious

Selon une étude LinkedIn....

le contenu partagé individuellement par les salariés génère

2X plus d'engagement

que le contenu partagé par une entreprise

Impliquer les Sales pour promouvoir conjointement

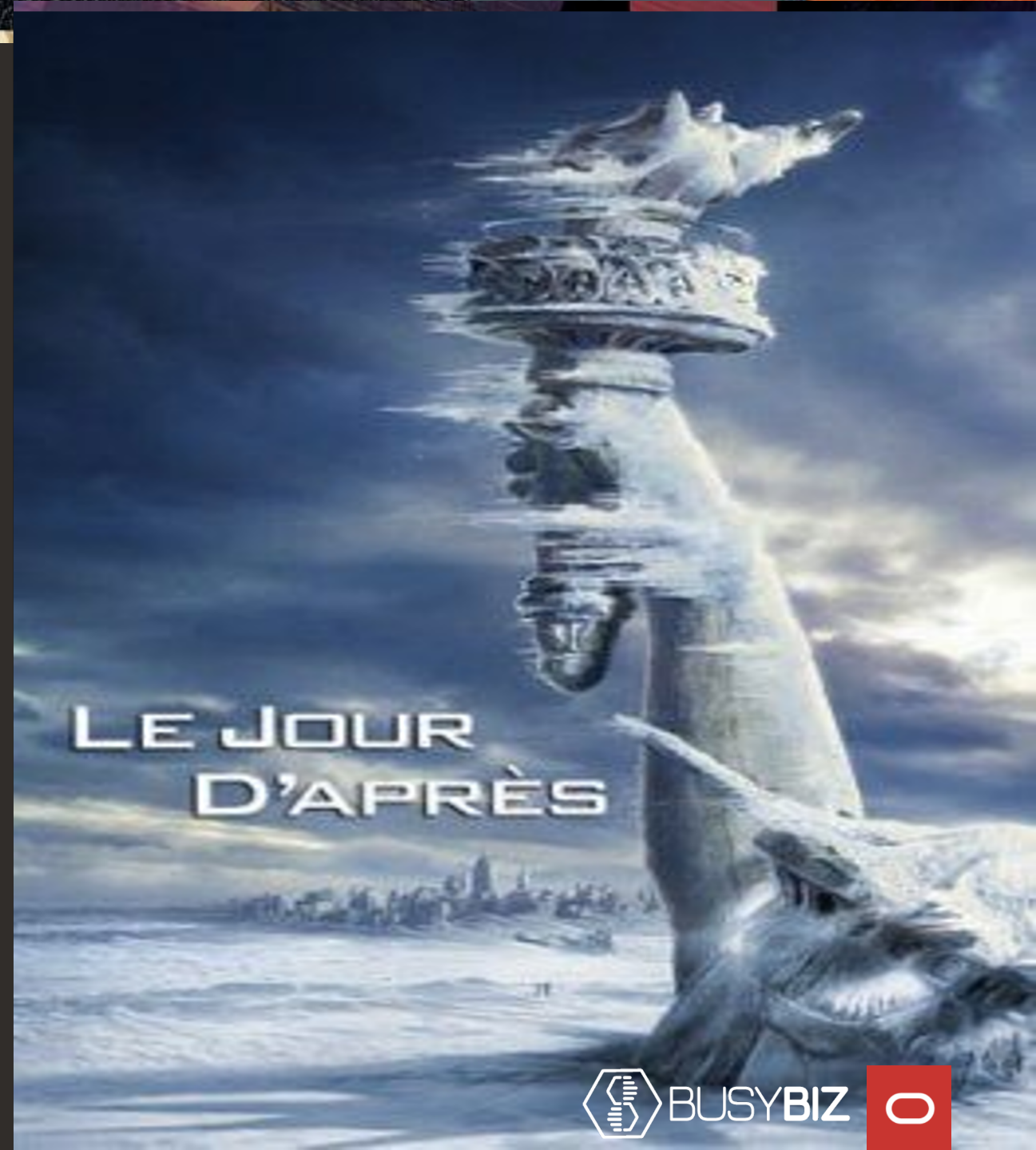


- Diffuser un descriptif du webinar (objectif, personas et phase du parcours d'achat ciblés, points clés abordés, intervenants et CTA)
- Lister les clients et prospects à inviter
- Partager les modèles d'e-mails pour les invitations et les posts sociaux intégrant liens et images

La communication post webinar

Analyser et diffuser les données collectées auprès des équipes commerciales

Assurer le suivi auprès des prospects





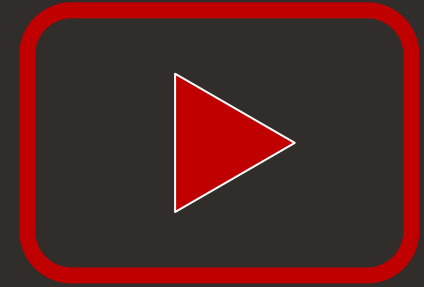
60%

Live



6%

Live et On-Demand



34%

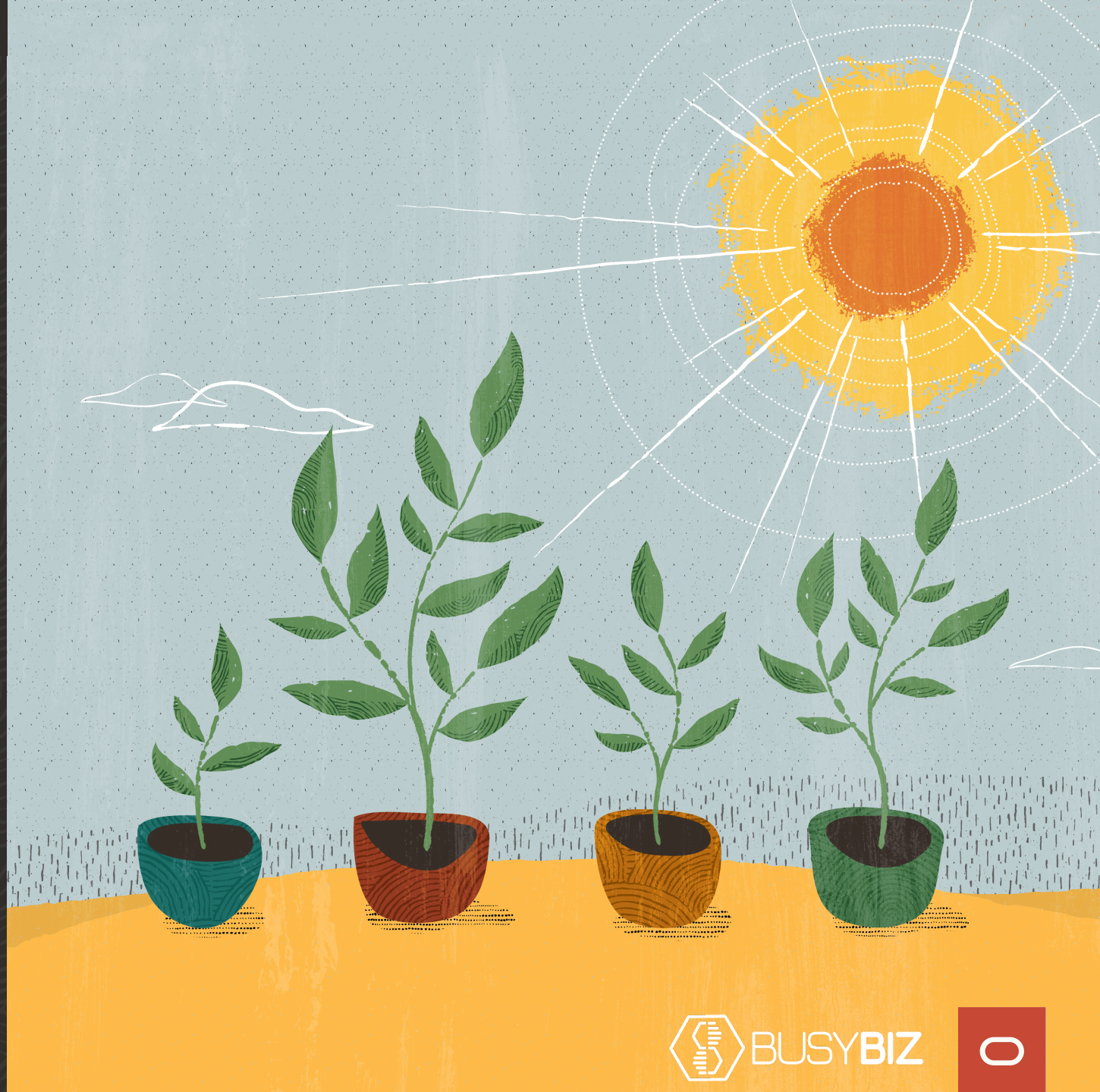
On-Demand

Source 2020 On24, Webinar Benchmark Report

Promotion des Webinars On-Demand

– Quelques conseils

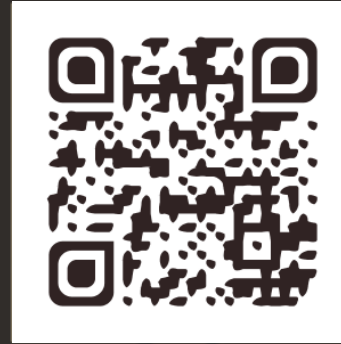
- Rendez vos Webinars **accessibles**
- Intégrez-les à une **Experience Digitale**
- **Repurposez**
- Pensez **accessibilité... et SEO** en retranscrivant vos webinars



Pour aller plus loin ..



[20 astuces pour booster les inscriptions à vos webinars](#)



Lien solution de
Marketing Lead Management



Lien événement Paris Real Estate
Week



Lien solution de
Enrichissement Data
CRM & Marketing

D'autres questions?

Voici nos coordonnées

■ Florence Garsault | Marketing Expert

■ Florence.Garsault@oracle.com

■ 06 22 44 38 11

■ Pierre Barbier | Consultant Digital

■ pierre.barbier@busybiz.com

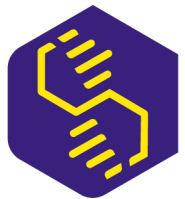
■ 06 17 71 19 98

Merci pour votre participation !

Merci !

Pour vous tenir informés de notre actualité et des dernières tendances du marketing digital, **rendez-vous sur notre blog**
→ blog.busybiz.com

Le Webinar est également disponible **on-demand**
→ [visionner la vidéo](#)



busybiz

