

Checklist de l' emailing

Rendu de l'email testé sur différents supports :
mobile, tablet, desktop

Contenu clair et aéré

Textes de remplacement sur les images

Des liens qui fonctionnent

Corps d'email court

Adresse d'expéditeur

Objet :

- Pertinent
 - Court
 - Sans mot spammant
 - Peu ou pas de majuscules

Call to Action clair et en évidence

Pre-header qui complète l'objet

Footer :

- Lien de désinscription
 - Centre de préférence
 - Mentions légales et données personnelles
 - Liens vers les réseaux sociaux

Adresse de réponse